

Développer une offre de team-building récréatif

Musée Suisse du Jeu, La Tour-de-Peilz

4 mars 2024

Programme

Accueil	09:00	09:20
Présentation des participants, rappel des objectifs et présentation du programme		
Le team building	09 :20	09:40
<ul style="list-style-type: none"> ● Définition et origine ● Questions stratégiques à se poser ● Exemples de team buildings récréatifs dans les musées 		
Atelier : les objectifs et attentes des différentes parties prenantes du team building: entreprise, musée, médiateur culturel/guide, personnel d'accueil	09:40	10:00
<i>Pause</i>	10 :00	10 :15
Les ressources	10 :15	10 :30
<ul style="list-style-type: none"> ● Analyser ses forces et faiblesses avec le SWOT ● Le triangle de projet 		
Le contenu et le déroulement d'un team building (partie 1/3)	10 :30	11:05
<ul style="list-style-type: none"> ● Conception ● Exploitation (organisation avant/pendant/après) 		
Le contenu et le déroulement d'un team building (partie 2/3)	11 :05	12 :00
<ul style="list-style-type: none"> ● Atelier Scénario 		
<i>Repas</i>	12 :00	13 :30
Visite ciblée du musée et présentation des activités de TB	13 :30	14 :15
Le contenu et le déroulement d'un team building (partie 3/3)	14 :15	14 :45
<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation des team-buildings élaborés et débriefing 		
<i>Pause</i>	14 :45	15 :00
Atelier : les TB des participants	15 :00	15 :45
La communication d'un TB	15 :45	16 :15
Synthèse et compléments	16 :15	16 :30
Webographie des sources à disposition		